

# CUESTIONARIO DE MARCA

## **SOBRE LA MARCA**

¿Cuál es el nombre de su marca?

¿De dónde viene?

¿Quién forma el equipo?

¿En qué año se creó la empresa?

¿Qué experiencia tiene en el sector?

¿Cuál es vuestra filosofía de trabajo?

## **SOBRE EL PRODUCTO/S O SERVICIO/S**

¿En qué consiste su producto(s) o servicio (s) ?

¿Cómo es el proceso de fabricación?

¿Algo que destacar que pueda resultar interesante a la hora de comunicar?

¿Cuál será el precio medio?

¿Qué competencia directa tiene?

¿Por qué alguien debería comprar su marca y no la de la competencia?

¿Qué valores diferenciales tendrá su marca?

## **SOBRE LA MARCA Y SU PERSONALIDAD**

¿A quién se quiere dirigir? (hombres, mujeres, edad, aficiones, ...) ¿Cómo son?

¿Cómo quiere comunicarse con su público?

¿Ha hecho algo de comunicación hasta ahora?

¿Qué marcas le gustan? (aunque no sean de su sector) y razones.

¿Cómo quiere que sea su marca?

## Este ejercicio puede ayudarle a decidir la personalidad de marca.

Marque un aspa (x) en la casilla del adjetivo que crea que define mejor su marca.

Solo un aspa (x) por fila. Y recuerde, No está hablando del producto, sino de la marca.

De cómo usted desea que la gente la perciba.

Por ejemplo quiere que se perciba como una marca colorida o neutra? cara o barata?

(Independientemente de lo que cueste.)

Añada más campos (adjetivos) *solo si lo considera necesario* para su marca.

	2	1	0	1	2	
Cara						Barata
Ecológica						Indiferente al medio ambiente
Masculina						Femenina
Adulta						Infantil
Divertida						Seria
Gourmet						Popular
Local						Internacional
La usa todo el mundo						Exclusiva: solo accesible a unos pocos
Colorida						Neutra
Elegante						Desenfadada
Clásica						Moderna
Orgánica						Tecnológica